

Olympus wybrał San Markos

Agencja reklamowa San Markos Republika Dobrej Marki wygrała przetarg na opracowanie i przeprowadzenie kampanii reklamowej marki Olympus ? producenta sprzętu optycznego i cyfrowego.

Zadaniem agencji było przygotowanie kreacji i strategii skierowanej do studentów - mieszkańców większych ośrodków akademickich. Kampania rozpocznie się w 4. kwartale tego roku i będzie obejmowała nośniki ATL. Planowaniem i zakupem mediów zajmie się dom mediowy Brand Connection.