

# Arc Worldwide promuje iPhone?a 3G

Agencja Arc Worldwide Polska przygotowała dla Polskiej Telefonii Cyfrowej, operatora sieci Era, kampanię promującą multimedialny telefon iPhone 3G.

Kampania jest realizowana pod hasłem ?iPhone, na który czekałeś?. Agencja odpowiada za przygotowanie materiałów BTL (zarówno dla rynku prywatnego, jak i biznesowego), m.in. ulotek, plakatów, plakatów elektronicznych, wysyłek direct marketing, projektów witryn do salonów.