

Akcja samplingowa firmy Lisner

W czerwcu, pod hasłem "Nudnym przekąskom mówimy stop!", ruszyła akcja samplingowa firmy Lisner. Na ulicach wybranych miast pojawiły się hostessy, które wręczały przechodniom pakiety śniadaniowe zawierające sałatkę warzywną.

Akcja potrwa do końca lipca i będzie prowadzona w największych miastach Polski. Jej celem jest wsparcie sprzedaży nowo wprowadzonych na rynek sałatek firmy Lisner, wykreowanie mody na zdrowe jedzenie oraz zbudowanie wizerunku marki kojarzonej także z sałatkami warzywnymi.