

DEMO Effective Launching dla Cukru Królewskiego

DEMO Effective Launching realizuje kampanię konsumencką marki Cukier Królewski - "Lato owocne w zyski" - na zlecenie koncernu Südzucker Polska. Reklama w radio, prasie oraz punktach sprzedaży zostanie wsparta działaniami public relations, za które odpowiada agencja Open Media. Kampania "Lato owocne w zyski" przypomina o wartości domowych przetworów i zachęca klientów do lojalności wobec produktu.

Spoty radiowe informujące o promocji będą emitowane przez trzy letnie miesiące w kilkunastu regionalnych rozgłośniach radiowych, natomiast kampania reklamowa obejmie prasę kobiecą oraz handlową. W ramach działań public relations agencja Open Media skieruje do kilkudziesięciu tytułów prasowych (lifestylowych i poradnikowych magazynów kobiecych, prasy regionalnej oraz branżowej) informacje prasowe na temat promocji konsumenckiej, zorganizuje także konkursy dla czytelników. O kampanii informuje również specjalna ulotka skierowana do handlowców.

DEMO współpracuje z koncernem Südzucker Polska od początku 2007 roku. Agencja opracowała kompleksową strategię marki, wykreowała postać Brand Hero - Stańczyka - oraz odświeżyła opakowania.