

PRO Media House dla Ministerstwa Rozwoju Regionalnego

Dom mediowy PRO Media House wygrał przetarg nieograniczony na obsługę drugiej części kampanii "Dotacje na innowacje", realizowanej na zlecenie Ministerstwa Rozwoju Regionalnego oraz Departamentu Zarządzania Programami Konkurencyjności i Innowacyjności.

Ogólnopolska kampania ma charakter informacyjny, a jej zadaniem jest poinformowanie przedsiębiorców, jednostek naukowo-badawczych, instytucji otoczenia biznesu oraz społeczeństwa o Programie Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 (PO IG), a w szczególności o przyznawanych dotacjach na działalność badawczą i wdrożenie prac badawczych, inwestycje w innowacyjne przedsięwzięcia, współpracę między przedsiębiorstwami i sferą nauki, a także w budowę i rozwój społeczeństwa informacyjnego.

Na potrzeby kampanii PRO Media House zakupił i zaplanował emisje reklam, publikacje artykułów sponsorowanych w prasie (dzienniki i tygodniki opiniotwórcze) oraz działania reklamowe na wybranych stronach polskich portali internetowych. Działania reklamowe potrwać do połowy lipca 2008. Za kreacje wykorzystane w kampanii odpowiada Grupa Eskadra.