

Strategia marki dla regionu Jeziora Czorsztyńskiego i Przełomu Dunajca

Na zlecenie konsorcjum skupiającego lokalne władze, przedsiębiorców i organizacje pozarządowe agencja DEMO Effective Launching opracowała strategię marki dla regionu Jeziora Czorsztyńskiego i Przełomu Dunajca. Firma zrealizowała także kreatywną część projektu - zaproponowała nazwę regionu "Trzy Krainy", jego logotyp i hasło: "Dotleń się!". Pomysłodawcami przedsięwzięcia były firmy: Zespół Elektrowni Wodnych Niedzica S.A., Czorsztyn-Ski Sp. z o.o., Polskie Stowarzyszenie Flisaków Pienińskich, a także gminy Czorsztyn i Łapsze Niżne.

Wykreowana przez DEMO Effective Launching marka ma pomóc w identyfikowaniu regionu Trzy Krainy, a także służyć jako narzędzie promocji. Celem projektu jest przyciągnięcie turystów, wydłużenie ich pobytu w regionie i zwiększenie sprzedaży usług turystycznych. Grupami docelowymi kampanii są ludzie aktywni, prowadzący zdrowy styl życia, a także turystyka biznesowa, zielone szkoły oraz turyści zagraniczni.

Agencja DEMO przygotowała wytyczne dotyczące promocji marki regionu i systemu identyfikacji wizualnej, w tym także mapy, oznakowanie tras, drogowskazy itp. Agencja opracowała również wskazówki do wykonania i wypromowania strony www regionu. W kampanii wykorzystany zostanie potencjał wizerunkowy flisaków i organizowanych przez nich imprez ("Spływ Flisaków Wisłą do Gdańska" czy "Pierwszy Flisak Rzeczpospolitej").