

"Tomasz Lis na żywo" najchętniej oglądanym programem publicystycznym w Polsce

Program "Tomasz Lis na żywo", emitowany w TVP2, zajmuje pierwszą pozycję na liście TOP 20 programów publicystycznych o największej widowni (w grupie wiekowej 4+) w badaniach oglądalności programów cyklicznych obejmujących lata 2004-2008.

Jak wynika z danych TNS OBOP, średnia oglądalność programu Tomasza Lisa wyniosła w okresie od 25 lutego do 16 czerwca 3 212 tys. widzów (w grupie 4+) przy udziałach w rynku widowni na poziomie 25,2%. Widownia programu w grupie 25+ wyniosła 2 926 tys. osób, a udziały - 27,5%.

Oglądalność pierwszego odcinka programu "Tomasz Lis na żywo", wyemitowanego 25 lutego, była największa. W grupie 4+ audycja przyciągnęła aż 4 356 tys. widzów, natomiast jej udziały kształtowały się na poziomie 33,3%. W grupie wiekowej 16-49 pierwszy odcinek programu zainteresował 1 356 tys. widzów (przy udziałach 22,8%).