

Agencja Allegro promuje Polskę

Agencja Allegro wygrała przetarg na obsługę, w zakresie public relations, wydarzeń promocyjnych związanych z udziałem Polski w EXPO 2010 w Szanghaju. Przetarg ogłosiła Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych.

Agencja Allegro zajmie się kompleksową obsługą public relations Dni Polskich w Szanghaju. Działania Agencji skierowane będą do mediów chińskich oraz polskich, ze szczególnym uwzględnieniem prasy opiniotwórczej, ekonomicznej, kulturalnej oraz turystycznej. Do obowiązków Allegro należeć będzie także organizacja wydarzeń zaplanowanych w ramach Dni Polskich w Szanghaju takich, jak: bankiety, konferencje prasowe oraz prezentacje pawilonu polskiego.

Dni Polskie w Szanghaju są pierwszym etapem długofalowej strategii mającej na celu promowanie uczestnictwa Polski w Światowej Wystawie EXPO 2010. Organizatorem wydarzenia jest Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych.