

Spada sprzedaż reklamy tranzytowej

Wielkość sprzedaży reklamy tranzytowej (reklama na środkach komunikacji) w Polsce wyniosła w pierwszym kwartale 2008 roku 5.508.098 zł. i była niższa o sześć procent w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (2007r.: 5.856.950 zł.) ? tak wynika z zestawienia przygotowanego przez Izbę Gospodarczą Reklamy Zewnętrznej.

Raport Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej zaprezentowała szczegółowe dane dotyczące wielkości sprzedaży netto reklamy tranzytowej (reklama na środkach komunikacji) w pierwszym kwartale 2008 roku w zakresie reklamy tranzytowej (reklama na środkach komunikacji). Zestawienie obejmuje firmy: AMS S.A., Business Consulting oraz CAM Media.