

Fotograf, fotografia, prawo

Tytuł: Fotograf, fotografia, prawo
Autor: mec. Wojciech Orzewski
Wydawnictwo: Inicjał
ISBN: 83-911435-6-2
Format: A-5
Objętość: 160 str.
Cena: 50 PLN
Cena dla prenumeratorów: 45 PLN

Publikacji ma charakter uniwersalnego poradnika dotyczącego prawnych aspektów wykorzystania fotografii w środkach masowego przekazu, reklamie i promocji. Kierowana jest do osób parających się zawodowo i amatorsko wykonywaniem zdjęć (m.in. fotografowie-rzemieślnicy, artyści), wykorzystujących ten rodzaj twórczości wizualnej w praktyce zawodowej (wydawcy czasopism, albumów, portali internetowych, pracownicy agencji reklamowych i PR). Jej celem jest wyjaśnienie wątpliwości dotyczących np. praw autorskich, właściwego postępowania się wizerunkiem osób fotografowanych itd.

Atutem książki jest zestaw wzorów umów: np. Umowa o dzieło z fotografem, Umowa o rozpowszechnianie wizerunku, Umowa wydawnicza, Umowa licencyjna, itp.