

<divclass="content-view-full"><divclass="class-
article"><h1>ARBOinteractiveCEEpromujeWielk±Brytaniê</h1><divclass="attribute-
byline"><pclass="author">Redakcja <redakcja<spanclass="spamfilter">SPAMFILTER</s
pan>@pro-
kreacja.com></p><pclass="date">!roda12Sierpieñ2009</p></div><divclass="break"></div><d
ivclass="attribute-
short"><p>CelemkampaniiVisitBritain,którejprowadzeniezleconoagencjiARBOinteractiveCEE,jest
wypromowanieWielkiejBrytaniijakociekawego,wartegoodwiedzenia regionu.Ztegotowudaniemiejsc
eemisjiwybranoserwisynaportalachiwitrynyotematyceturystycznejkrajówtakich,jakPolska,Czechy,
Rosja,WęgryiAustria.W¶ród polskich stron zaplanowanychw kampanii znalaz³asiêm.in.eHoliday.pl,
naktórejreklamyVisitBritainpokazywanes±zarównou¿ytkownikomzPolski,jakizzagranicy.</p></div
><divclass="attribute-
long"><p>W¶ródzagranicznychstronwkampaniiuwzglêdnionom.in.austriack±witrynêReise-
hero.at,czesk±ldnes.cz,wêgiersk±Napi.huorazrosyjsk±T2T.ru.Zewzglêdunaniejednoli±ofertêwit
rynwposzczególnychkrajachwkampaniiVisitBritainwykorzystanezosta³yró¿norodneformyreklamo
we.S±tojednakg³ówniebillboard,rectangleiskyscraperowymiarachzale¿nychodstandardówwdany
mkraju.Opisywanakampaniajestdrug±europejsk±akcj±realizowan±dlaVisitBritainprzezARBOintera
ctiveCEE.KlientamiagencjiARBOinteractiveCEEby³ytak¿em.in.BritishAirways,KLMczyVodafone.</
p></div><divclass="break"></div><divclass="attribute-
tipafriend"><p>Powiadomznajomego</p></div><divclass="attribute-
pdf"><p><imgsrc="/share/icons/crystal/16x16/mi
metypes/pdf.png"width="16"height="16"alt="PobierzPDF"title="PobierzPDF"/>Pobierzt±stronêww
ersjiPDF</p></div></div></div>