

<divclass="content-view-full"><divclass="class-  
article"><h1>ARBOinteractiveCEEpromujeWielk±Brytaniê</h1><divclass="attribute-  
byline"><pclass="author">Redakcja&nbsp;<redakcja<spanclass="spamfilter">SPAMFILTER</s  
pan>@pro-  
kreacja.com></p><pclass="date">!roda12Sierpieñ2009</p></div><divclass="break"></div><d  
ivclass="attribute-  
short"><p>CelemkampaniiVisitBritain,którejprowadzeniezleconoagencjiARBOinteractiveCEE,jest  
wypromowanieWielkiejBrytaniijakociekawego,wartegoodwiedzenia regionu.Ztegotowudunamiejsc  
eemisjiwybranoserwisynaportalachiwitrynyotematyceturystycznejkrajówtakich,jakPolska,Czechy,  
Rosja,WęgryiAustria.W¶ród polskichstron zaplanowanychwkampaniiznalaz³asiêm.in.eHoliday.pl,  
naktórejreklamyVisitBritainpokazywanes±zarównou¿ytkownikomzPolski,jakizzagranicy.</p></div  
><divclass="attribute-  
long"><p>W¶ródzagranicznychstronwkampaniiuwzglêdnionom.in.austriack±witrynêReise-  
hero.at,czesk±ldnes.cz,węgiersk±Napi.huorazrosyjsk±T2T.ru.Zewzglêdunaniejednoliteofertêwit  
rynwpuszczególnychkrajachwkampaniiVisitBritainwykorzystanezosta³yró¿norodneformyreklamo  
we.S±tojednakg³ówniebillboard,rectangleiskyscraperowymiarachzale¿nychodstandardówwdany  
mkraju.Opisywanakampaniajestdrug±europejsk±akcj±realizowan±dlaVisitBritainprzezARBOintera  
ctiveCEE.KlientamiagencjiARBOinteractiveCEEby³ytak¿em.in.BritishAirways,KLMczyVodafone.</  
p></div><divclass="break"></div><divclass="attribute-  
tipafriend"><p><a href="/content/tipafriend/3785">Powiadomznajomego</a></p></div></div></div  
>