

# Techno - Nowości

Autor: Pro-KREACJA <reklama@pro-kreacja.com>

## INFOSCREEN ? inspiracja on line

Nowe medium na stacjach warszawskiego metra łączy funkcję tradycyjnego outdooru, telewizji i internetu. INFOSCREEN-y to panoramiczne ekrany formatu 16/9, wyświetlające informacje przerywane reklamami. Poprzez emitowanie interesującego programu (wiadomości ogólnokrajowe, pogoda, recenzje, plotki,

wiadomości o imprezach w Warszawie) nośniki angażują pasażerów metra i zwracają uwagę na reklamy. W pierwszym etapi Ströer Out-of-Home Media zamontuje 23 nośniki na 6 głównych stacjach metra.

## Twórczy duet Konica Minolta

Nowe drukarki magicolor 4650EN i magicolor 4650DN Konica Minolta przeznaczone są dla środowisk biurowych, jednoosobowych firm, małych grup roboczych i niewielkich wydziałów. Sprawdzają się przy tworzeniu firmowych raportów, prezentacji, wizytówek, etykiet, a nawet plakatów. Charakteryzuje je obniżony poziom wytwarzanego hałasu, duża wydajność i szybkość druku. magicolor 4650DN i magicolor 4650EN produkują kolorowe i monochromatyczne druki w tempie 24 strony na minutę. Atrybuty drukarek to: kontroler Emperon, procesor 500 MHz i pamięć 256 MB. Drukarki oferują możliwość natychmiastowego drukowania dokumentów PDF oraz plików TIFF i JPG z pamięci USB, bez konieczności użycia komputera. Rozwiązanie to pozwala szybko uzyskać kolorowe reprodukcje sprawozdań i prezentacji o dużych rozmiarach.

## Océ CrystalPoint ? przełom w drukowaniu w kolorze

Nowa technologia, jak zapowiada producent, zmieni oblicze branży druku wielkoformatowego. Przyniesie szereg korzyści pracownikom architektonicznym, biurom inżynieryjnym i konstrukcyjnym, centrom reprograficznym oraz branżom ? geodezyjnej (GIS) i grafiki reklamowej. Océ CrystalPoint łączy to, co najlepsze w druku atramentowym i tonerowym. Technologia polega na przekształceniu toneru Océ TonerPearls w żel, który krystalizuje się na dowolnym rodzaju papieru, dając w efekcie wyraziste obrazy, o wyjątkowo precyzyjnym rozmieszczeniu poszczególnych punktów obrazu. Océ CrystalPoint zapewnia zupełnie nowy światowy standard odpornego na wodę, wysokiej jakości obrazu, a także redukuje koszty ze względu na możliwość korzystania ze zwykłego papieru przy drukowaniu kolorowym. Technologia ta jest przyjazna dla środowiska (brak emisji ozonu, brak przykrego zapachu). Pierwszym produktem opartym na nowej technologii jest model Océ ColorWave 600, zaprezentowany po raz pierwszy w maju br. w Holandii.

NetSprint.pl razem z WP.pl

O rosnącej popularności reklamy w wyszukiwarkach oraz w serwisach partnerskich decyduje m.in. fakt, że jest ona niedroga i z założenia trafia do odbiorców, którzy są zainteresowani przekazem. Wyszukiwarka NetSprint.pl wraz z portalem Wirtualna Polska ujednolicią swoją ofertę reklam wyświetlanych kontekstowo. Dzięki zaawansowanej technologii wykorzystywanej przez sieć Adkontekst wszystkie reklamy wyświetlane są kontekstowo: w wyszukiwarce ? w powiązaniu z zapytaniem użytkownika, zaś w sieci partnerskiej ? w związku z treścią czytanego przez niego artykułu. W ten sposób oferta reklamowa jest prezentowana tylko i wyłącznie internautom, którzy są nią zainteresowani. W wyniku przeprowadzonych zmian wszystkie reklamy emitowane będą w modelu aukcyjnym. Wprowadzono też szereg unikalnych udogodnień dla reklamodawców i partnerów sieci Adkontekst oraz uruchomiono serwis [www.adkontekst.pl](http://www.adkontekst.pl), zawierający niezbędne informacje dla klientów sieci.

Cyfrowe ekrany z dźwiękiem kierunkowym

Digital signage, czyli system prezentacji dowolnej treści za pomocą cyfrowych wyświetlaczy, będzie można wzbogacić o dźwięk kierunkowy. Głośniki fińskiej firmy Panphonics, które emitują sygnał audio słyszalny tylko w określonym miejscu, zaoferuje firmom specjalizowany dystrybutor technologii teleinformatycznych, spółka Veracomp. Głośniki Panphonics emitują zogniskowany i kierunkowy strumień dźwięków. Oznacza to, że sygnał audio słyszalny jest tylko przez osoby znajdujące się w ściśle określonym miejscu. Do pozostałych odbiorców, nawet jeśli się znajdują w pobliżu głośników kierunkowych, żadne komunikaty już nie dochodzą. Głośniki z rodziny Sound Sign ściśle współpracują z cyfrowymi ekranami systemów digital signage. Umożliwiają dostosowanie zmieniających się multimedialnych treści do dźwięku i udostępnienie go, bez straty jakości, na odległość nawet do 20 metrów tylko wybranej grupie zainteresowanych przekazem przechodniów. ?Powszechnie wiadomo, że przekaz wideo wzbogacony o dźwięk jest znacznie skuteczniejszy niż emisja tych sygnałów oddzielnie. Wzbogacenie elastycznej i wszechstronnej technologii dystrybucji dowolnych multimedialnych treści ? digital signage ? o głośniki kierunkowe sprawi, że firmy będą jeszcze bliżej klientów ?powiedział Michał Rędzia, menadżer ds. systemów digital signage w Veracomp. ? W zgiełku i kakofonii współczesnych wewnętrznych i zewnętrznych przestrzeni publicznych możliwe będzie dotarcie z precyzyjnym przekazem audiowizualnym do ściśle określonej grupy odbiorców. Co więcej, już niedługo będziemy mogli dokładnie zmierzyć efekt naszych starań o przyciągnięcie uwagi klientów?.

Blizzard ploterem roku wg European Digital Press

Ploter Mutoh Blizzard zdobył tytuł ?Best wide-format printer of the year 2008? w kategorii ?Ploter do 2,5 metra szerokości? za wyjątkową jakość druku, wysoką prędkość oraz zdolności produkcyjne. W Komitecie, który przyznał tę ważną nagrodę, zasiadają konsultanci, edytorzy, inżynierowie oraz profesjonaliści branży druku LFP mianowani i zrzeszeni w European Digital Press (EDP). Mutoh Blizzard to ploter drukujący wysokiej jakości grafikę z prędkością 40 m<sup>2</sup>/h (szybkość maksymalna to 80 m<sup>2</sup>/h). Tak wysoka wydajność z zachowaniem jakości fotograficznej możliwa jest dzięki opatentowanej technologii druku falą z przeplotem (ang. Intelligent Interweaving). Blizzard produkowany jest w dwóch wersjach: 65-calowej o szerokości zadruku 165 cm oraz 90-calowej o szerokości zadruku 224 cm. Ploter umożliwia druk na wszelkich materiałach elastycznych, zarówno powlekanych, jak i niepewlekanych. Z jego możliwości korzystają małe i średnie agencje reklamowe oraz duże drukarnie wielkoformatowe. Wyłącznym dystrybutorem ploterów Mutoh w Polsce jest Atrium Centrum Ploterowe.

#### Nagroda DIMA dla HP Indigo 5500

Nagrody DIMA Digital Printer Shoot-Out przyznawane są producentom drukarek cyfrowych, atramentów, nośników fotograficznych i procesorów RIP na podstawie oceny specjalnego wydruku testowego. W ocenie brane są pod uwagę odwzorowanie skali szarości, nasycenie, jakość odwzorowania szczegółów w ciemnych obszarach, przenikanie odcieni oraz trwałość i precyzja kolorów. Zwycięska maszyna HP Indigo press 5500 zapewnia wyjątkową jakość wydruków takich jak albumy fotograficzne lub kalendarze. To jedyna elektrofotograficzna cyfrowa maszyna drukująca, w której zastosowano wysokiej jakości płynny atrament zamiast tonera. Została wyposażona w kilka funkcji zaprojektowanych specjalnie z myślą o produkcji upominków fotograficznych, jak druk sześciokolorowy z zastosowaniem dodatkowych atramentów, technologia HP DreamColor do zarządzania kolorami, sprzęt i oprogramowanie o wysokim poziomie skalowalności wraz z procesorem RIP do zapewnienia sprawności podczas intensywnej pracy przy bardzo dużej liczbie wydruków.