

Nagrody w PremiumBrand 2008

23 czerwca w Warszawie, w Hotelu InterContinental, zostały wręczone nagrody w tegorocznej edycji badania PremiumBrand. Tytuły Marki Najwyższej Reputacji oraz Marki Wysokiej Reputacji przyznano w 10 kategoriach: artykuły spożywcze, finanse, handel i usługi, media, motoryzacja, dom i biuro, telekomunikacja, zdrowie i uroda, marki biznesowe oraz kategoria otwarta. Nowością tegorocznej edycji badania były 4 nagrody specjalne: Marka Najbardziej Zaangażowana Społecznie, Najlepszy Partner Biznesowy, Najbardziej Polecana Marka oraz Marka Najwyższego Zaufania Społecznego.

Tytuł Marki Najwyższej Reputacji w Polsce otrzymała Telewizja TVN. Dwie nagrody specjalne - Markę Najwyższego Zaufania Społecznego oraz Najbardziej Polecaną Markę - przyznano firmie E.Wedel. Tytułem Marki Najbardziej Zaangażowanej Społecznie uhonorowany został Polsat, a Najlepszego Partnera Biznesowego - Volkswagen.

Najlepsze wyniki w swoich kategoriach osiągnęli: E.Wedel (artykuły spożywcze), PKO Bank Polski S.A. (finanse), Castorama (handel i usługi), TVN (media), Volkswagen (motoryzacja), Zelmer (dom i biuro), Nokia (telekomunikacja), Nivea (zdrowie i uroda), IBM (marka biznesowa). W kategorii otwartej nagrodzono marki: Apart, Monnari, W.KRUK, Vistula&Wólczanka.

PremiumBrand, jedyne na polskim rynku badanie reputacji polskich marek, prowadzone jest od trzech lat przez instytut badawczy TNS OBOP. Nadzór nad nim sprawują firma doradcza KPMG oraz Dom Badawczy Maison. Badanie obejmuje dwie grupy marek - konsumenckie i biznesowe. Ocenie poddawana jest reputacja marki pod kątem zaufania, referencji, wizerunku w mediach, pracodawcy, społecznego zaangażowania i jako partnera biznesowego.