

Wkrótce start telewizji Deutsche Bank PBC

W sierpniu rozpocznie nadawanie pierwsza w Polsce telewizja bankowa, której program będzie emitowany we wszystkich oddziałach Deutsche Bank PBC. Cotygodniowy serwis ekonomiczny, przygotowywany przez dziennikarzy z doświadczeniem newsowym i telewizyjnym, będzie skierowany zarówno do klientów, jak i pracowników banku.

W programie DB TV znajdą się komentarze analityków Deutsche Bank PBC oraz zaproszonych ekspertów zewnętrznych na temat rynku finansowego, informacje o ofercie banku, nowych propozycjach dla klientów, a także relacje z licznymi wydarzeń kulturalnych, biznesowych czy sportowych, sponsorowanych przez Deutsche Bank PBC.

Stworzenie telewizji bankowej jest kolejnym z wielu działań, jakie podjęliśmy, aby być bliżej naszych klientów. Chcemy, by klienci podczas wizyty w banku mieli dostęp do aktualnych informacji biznesowych. Naszym celem jest pokazanie w sposób ciekawy oferty banku, jak i przyjazne komentowanie tego, co dzieje się na rynku finansowym. Dążymy do tego, aby przekaz był zrozumiały dla każdego klienta i ułatwiał mu poruszanie się po skomplikowanej materii, jaką są finanse? ? stwierdza Joanna Izdebska, dyrektor Departamentu Marketingu Deutsche Bank PBC.

DB TV to nie tylko program bankowy. Połowa czasu antenowego zostanie przeznaczona na retransmisje jednego z wiodących programów informacyjnych, 20% - na reklamę.