

# Kolejne nagrody na festiwalu Cannes Lions 2008

Wręczono kolejne nagrody na festiwalu Cannes Lions 2008. Grand Prix w kategorii Radio Lions otrzymała reklama "Shutter Chance", przygotowana przez tokijską agencję Dentsu dla firmy Canon Marketing. Ponadto jury przyznało 5 Złoty, 15 Srebrnych i 27 Brązowych Lwów.

Grand Prix w kategorii Media Lions wyróżniono kampanię "MMS", zrealizowaną przez szwedzką agencję Forsman & Bodenfors na zlecenie AMF Pension. Agencja Forsman & Bodenfors została również uhonorowana tytułem Media Agency of the Year. Przyznano 5 Złoty, 17 Srebrnych i 32 Brązowych Lwów. W obradach jury Media Lions uczestniczyła Anna Lubowska, managing director CEO Mediaedge:cia w Europie Środkowej i Centralnej. Nagrodzono także najlepsze prace w kategorii Outdoor Lions. Grand Prix otrzymał projekt "Voyeur Projection Installation", przygotowany przez nowojorski oddział agencji BBDO dla kanału HBO. Wręczono ponadto 9 Złoty, 22 Srebrnych i 32 Brązowych Lwów, z których jeden trafił do agencji reklamowej Saatchi & Saatchi Poland - za serię projektów do kampanii społecznej Greenpeace Polska: "Reinkarnacja - metal", "Reinkarnacja - papier" i "Reinkarnacja - plastik".