

Konkurs Biuletynów Firmowych

25 czerwca upływa termin nadsyłania prac do 8. edycji Konkursu Biuletynów Firmowych, organizowanego przez agencję doradczą i wydawniczą AGAPE. Nagrody zostaną przyznane w 3 kategoriach: biuletynów wewnętrznych, zewnętrznych i elektronicznych. Nowością tegorocznej edycji konkursu są wyróżnienia: Layout Roku, Tekst Roku, Okładka Roku ? nagroda publiczności. Dla wszystkich laureatów przewidziano dodatkowe nagrody rzeczowe. Sponsorami Konkursu Biuletynów Firmowych 2008 są: SARE, Instytut Monitorowania Mediów, drukarnia Art-Print z Warszawy.