

Pierwsze nagrody w Cannes Lions 2008

17 czerwca przyznano pierwsze nagrody w odbywającym się w dniach 15-21 czerwca Międzynarodowym Festiwalu Reklamy Cannes Lions. Grand Prix w kategorii Promo Lions otrzymał projekt "Voyeur Integrated Campaign", przygotowany przez nowojorski oddział agencji BBDO na zlecenie kanału HBO. Ponadto wręczono 17 Złotych, 13 Srebrnych i 18 Brązowych Lwów. Najwięcej statuetek zdobyły agencje z Nowej Zelandii (8) oraz Stanów Zjednoczonych i Niemiec (po 6 nagród).

W kategorii Direct Lions Grand Prix zdobyła kampania społeczna "Lead India", zrealizowana przez agencję JWT India. Przyznano także 7 Złotych, 13 Srebrnych i 17 Brązowych Lwów. W kategorii Direct Lions najwięcej statuetek trafiło do agencji z Australii, Wielkiej Brytanii (po 5 nagród) oraz Niemiec (4). Tytuł Direct Agency of the Year otrzymała agencja reklamowa Shackleton z Madrytu.

Międzynarodowy Festiwal Reklamy Cannes Lions to największy i najbardziej prestiżowy konkurs reklamy. Najlepsze projekty spośród ponad 28 tysięcy zgłoszonych zostaną nagrodzone w kategoriach: telewizja/kino, print, outdoor, interactive, radio, promocja sprzedaży, reklama zintegrowana oraz w dziedzinie najlepszych rozwiązań mediowych i marketingu bezpośredniego. Wraz z tegoroczną edycją festiwalu pojawiły się nowe kategorie ? Design Lions oraz uzupełniająca dotychczasowe Print, Cyber i Film Media Young Lions, w której będą rywalizować młode zespoły z 22 krajów. Polskie agencje i domy mediowe zgłosiły 124 prace, o 40 proc. mniej w porównaniu z 2007 rokiem. Ponad połowa z nich ubiega się o nagrody w kategoriach Outdoor Lions (32 zgłoszenia) i Press Lions (31), pozostałe rywalizują w kategoriach Cyber Lions (17), Media Lions (15), Film Lions (14), Radio Lions (6), Promo Lions (6), Design Lions (2) i Direct Lions (1). Polski rynek reklamy reprezentują również jurorzy: Anna Lubowska, managing director CEO Mediaedge:cia w Europie Środkowej i Centralnej ? w kategorii Media Lions; Przemysław Wojak, dyrektor kreatywny Tequila\Polska ? w kategorii Direct Lions; Mikołaj Dąbski, dyrektor kreatywny HYPERmedia ? w kategorii Cyber Lions. Równocześnie z konkursem reklam odbywają się seminaria, warsztaty oraz wykłady najwybitniejszych specjalistów branży reklamowej.