

"Do Czech"

Od 5 do 26 maja realizowana była kampania firmy PLAY autorstwa agencji Change Communications, w ramach której emitowano spot TV "Do Czech".

Filmik, oparty na podobieństwie brzmieniowym "Czech" i "trzech", poprzez historię starszego podrywacza w zabawny sposób informuje, że w PLAY pojawia się oferta "Trzy osoby za darmo", a ci operatorzy, którzy już tę usługę oferują, nie są w stanie nam zaimponować. W spocie wykorzystano łatwy do zapamiętania motyw stereotypowej, a więc nieskomplikowanej, choć efektownej blondynki.

Do przeprowadzenia kampanii zostały wykorzystane takie media jak: TV , prasa, outdoor, reklama radiowa w centrach handlowych, Internet, materiały w punktach sprzedaży i dzwonki do telefonów. Za zakup i planowanie mediów odpowiadał dom mediowy ZenithOptimedia.