

Poligraficzny słownik terminologiczny

Tytuł: Poligraficzny słownik terminologiczny
Autor: Leonard Cichocki, Tomasz Pawlicki, Iwona Ruczka
Wydawnictwo: Polska Izba Druku
Rok wydania: 1999
ISBN: 83-911604-0-8
Objętość: 398 str.
Cena: 55 PLN
Cena dla prenumeratorów: 49 PLN

Obejmuje usystematyzowane pojęcia z zakresu wszystkich procesów (metod) poligraficznych ? od podstawowych po informatykę i komputeryzację, które dynamicznie opanowują zakłady Poligraficzne, przedsiębiorstwa wydawnicze, agencje reklamowe. Przeznaczony jest dla: poligrafów, wydawców, informatyków, agencji reklamowych a także dla nauczycieli i uczniów szkół poligraficznych, wykładowców i studentów.

W słowniku zawarte są również odpowiedniki pojęć w językach: angielskim, francuskim, niemieckim, rosyjskim.