

# S4 z Radosną Loterią Pascala

Agencja Reklamowa S4 wygrała przetarg i jest odpowiedzialna za obsługę loterii dla wydawnictwa Pascal. Ogólnopolska kampania reklamowa wydawnictwa Pascal rozpoczęła się 12 maja i będzie trwała do sierpnia 2008 roku.

Radosna Loteria, przygotowana dla osób, które zakupią dowolny przewodnik Pascala w trakcie trwania promocji, jest elementem kampanii wizerunkowo-produktowej, która objęła również telewizję, radio, prasę, Internet oraz materiały POS. Ze strony S4 za działania dla tego klienta odpowiada Monika Wysocka ? account manager. Nadzorem nad działaniami ze strony Pascala zajmuje się Agnieszka Kubak.

Celem kampanii wizerunkowo-produktowej wydawnictwa Pascal jest zarówno zwiększenie świadomości marki, zachęcenie podróżujących do korzystania z przewodników Pascala oraz zwiększenie sprzedaży przewodników. Grupą docelową realizowanych działań są osoby w wieku 25-34 lata, zainteresowane podróżowaniem.