

# Kinowa kampania ?Filmu?

Przez dwa tygodnie od 16 maja przez dwa tygodnie w sieciach Multikino i Cinema City oraz w Kinotece realizowana jest kampania kinowa miesięcznika ?Film?. Widzowie mogą obejrzeć 20-sekundowe spoty reklamujące majowe wydanie miesięcznika.

Spoty ?Filmu? są emitowane przed filmami ?Sierociniec?, ?W dolinie Elah?, ?Co się zdarzyło w Las Vegas? oraz ?Indiana Jones?. Kulisy produkcji tego ostatniego są głównym tematem spotu. Spoty reklamowe miesięcznika były emitowane w programie Kino Polska. W tym samym programie billboardy sponsorskie ?Filmu? pojawiają się przed projekcjami polskich komedii w ramach cyklu ?Z przymrużeniem oka?. Spoty radiowe są nadawane w RMF Classic, Radio Kolor i Jazz Radio. Ponadto majowemu wydaniu ?Filmu? towarzyszy reklama w tygodniku ?Przekrój? oraz w dodatku ?Dziennika?, Kultura TV i kampania internetowa w portalach: Onet, Wp.pl, Interia, Stopklatka, Filmweb, O2.pl, Sport24.pl, Allegro, Mediarun, Gazeta.pl.