

Letnia kampania TOMA

Na początek lata firma Pepsi Cola General Bottlers zapowiada zmianę w przekazach reklamowych trwającej od marca 2008 kampanii promocyjnej marki soków TOMA. Przekazy w telewizji, prasie i na billboardach będą informowały o letniej propozycji TOMA Frutado.

Działania reklamowe są wspierane przez aktywność Public Relations. Razem z letnią propozycją TOMA Frutado zostanie przeprowadzony po raz drugi ogólnopolski konkurs ?ONA TOMA?. Celem kampanii TOMA Frutado jest wywołanie skojarzenia marki z pozytywnymi emocjami związanymi z radością, aktywnością oraz uśmiechem. Hasłem kampanii bez zmian pozostaje: TOMA radość w sobie. Hasło to towarzyszy marce od zeszłorocznej kampanii.