

?Artyści malują dla Fundacji Akogo??

Agencja Public Relations Flash PR jest organizatorem akcji charytatywnej: ?Artyści malują dla Akogo??. Jej celem jest zebranie funduszy na budowę Kliniki Budzik, Fundacji Ewy Błaszczak Akogo?. Do akcji zaproszonych zostało 33 polskich artystów.

Na apel Agencji Flash PR, o udział w akcji ?Artyści malują dla Akogo??. niezwykle spontanicznie odpowiedzieli przedstawiciele świata sztuki, teatru, filmu i muzyki. Przyjęli zaproszenie do wykonania niepowtarzalnych prac malarskich, na t-shirtach, które wystawione zostaną na aukcji charytatywnej. Dochód z ich sprzedaży przeznaczony będzie na budowę wzorcowej, pierwszej w Polsce Kliniki Budzik, przy Centrum Zdrowia Dziecka w Warszawie.

Już od połowy maja, prace: Piotra Adamczyka, Olgi Bończyk, Janusza Gajosa, Krystyny Jandy, Krzysztofa Kolbergera, Anny Korcz, Małgorzaty Kożuchowskiej, Joanny Kos-Krauze, Krzysztofa Krauze, Natalii Kukulskiej, Małgorzaty Niemen, Danuty Stenki, Macieja Stuhra, Wojciecha Waglewskiego, Grażyny Wolszczak, Zbigniewa Zamachowskiego, Michała Żebrowskiego, Artura Żmijewskiego będzie można licytować na portalu Allegro.pl. Aukcja internetowa potrwa do końca miesiąca.

Natomiast w dniu 1 czerwca 2008 r., do Hotelu InterContinental w Warszawie, zostaną zaproszeni ludzie świata kultury i sztuki, biznesu, polityki, mediów (150 osób). Będą oni licytować wykonane na t-shirtach prace polskich artystów ? malarzy, grafików, plakacistów, rzeźbiarzy: Agaty Bogackiej, Tadeusza Dominika, Andrzeja Dudzińskiego, Edwarda Dwurnika, Wojciecha Fangora, Edwarda Lutczyna, Piotra Młodożeńca, Adama Myjaka, Rafała Olbińskiego, Andrzeja Pągowskiego, Waldemara Świerzego, Jana Tarasina, Józefa Wilkononia, Michała Zaborowskiego, Andrzeja Zwierzchowskiego.

Aukcja, którą poprowadzi Kuba Strzyczkowski, stanie się jednocześnie okazją do podsumowania całej akcji ?Artyści malują dla Akogo??. W trakcie trwania tej imprezy, odbywającej się w Dniu Dziecka, najzdolniejsi uczniowie Państwowej Szkoły Muzycznej im. F. Chopina w Warszawie wystąpią w koncercie muzyki klasycznej.

Akcji ?Artyści malują dla Akogo?? towarzyszy hasło: ?Zbudujmy Razem Klinikę Budzik?. Swój udział w tym przedsięwzięciu, jako sponsorzy, zadeklarowały firmy budowlane: Warbud i RD bud. Partnerami akcji są firmy: Antalis i Maskarada.