

?PRaktykuj za granicą?

Zakończył się I etap konkursu public relations ?PRaktykuj za granicą?, organizowanego przez Instytut Monitorowania Mediów.

Do II etapu konkursu zakwalifikowało się 15 studentów, których prace uzyskały najwyższe noty jurorów: Karolina Brzuska, Alicja Buczkowska, Agnieszka Bujalska, Michał Dębosz, Justyna Gumuła, Agnieszka Jakubiak, Magdalena Juźwiak, Dorota Korczyk, Kornelia Korzec, Michał Krystyańczuk, Jacek Ratajczak, Marta Snopek, Katarzyna Stęplowska, Małgorzata Szywała, Kazimierz Śniadek. Aż pięcioro uczestników studiuje na Uniwersytecie Wrocławskim, a troje na Uniwersytecie Jagiellońskim.

W II etapie zadaniem uczestników jest stworzenie pełnej strategii komunikacji dla Fundacji Anny Dymnej ?Mimo Wszystko?. Największą popularnością cieszy się temat związany ze strategią 1% na rzecz Fundacji. ?Liczymy na to, że sposób, w jaki uczestnicy rozwiną swoje pomysły nie tylko nas zaskoczy, ale też umożliwi nam wprowadzenie takich zmian komunikacyjnych w naszej fundacji, które pomogą w popularyzacji jej ideałów wśród młodych Polaków, a także zwiększą świadomość społeczną potrzeb organizacji pozarządowych? ? powiedział Piotr Pogon, kierownik zespołu Fundraising&PR Fundacji Anny Dymnej i juror.

Autorzy siedmiu najlepszych projektów zostaną zaproszeni do finału. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w czerwcu 2008 r. Autorzy najlepszych strategii mają szansę wygrać staże w Londynie oraz w Brukseli w agencjach PR: Fleishman-Hillard, Hill&Knowlton, i Weber Shandwick.