

Kampania Lancera

Ruszyła kampania reklamowa nowego modelu Lancer sedan, realizowana dla Mitsubishi przez agencję Schulz.

Rozpoczęte właśnie działania marketingowe są związane z niedawnym debiutem modelu Lancer na polskim rynku i służą wzmocnieniu świadomości marki wśród polskich klientów. Kwietniowa kampania obejmie reklamy w telewizji oraz w prasie. W największych stacjach ogólnopolskich zostanie wyświetlony 30 - sekundowy film reklamowy. Natomiast layouty prasowe ukażą się w prasie codziennej, tygodnikach opinii oraz magazynach lifestylowych. Zakres działań agencji Schulz obejmuje kreację layoutów prasowych oraz adaptację i produkcję spotu telewizyjnego. Nadzór nad projektem prowadzą Krzysztof Tkaczyk ? dyrektor kreatywny, Jan Sikora ? senior art director, Agnieszka Koźmic ? junior art director, Piotr Żarczyński ? copywriter oraz Andrzej Kapera ? senior account executive. Media do kampanii zaplanował i zakupił dom mediowy MPG. Mitsubishi Lancer zadebiutował w Polsce w listopadzie 2007 roku. Obecnie samochód jest dostępny w polskich salonach w wersji - Sports Sedan. MMC Car Poland ? polski przedstawiciel koncernu Mitsubishi, planuje w tym roku premiery kolejnych generacji tego modelu. Działania reklamowe, związane z wprowadzeniem nowych modeli aut z rodziny Lancer, mają być realizowane przez cały 2008 rok.