

PR

Hasła z dziedziny public relations

advertorial - artykuł sponsorowany, opłacony w gazecie, ale zaprezentowany w taki sposób, że wygląda jak artykuł redakcyjny;

kryptoreklama - z kryptoreklamą mamy do czynienia np. wtedy, gdy firma przekazuje na bal garnitury dla prowadzących, a w zamian dostaje od gazety organizującej imprezę artykuł redakcyjny