

Krzysztof Tyczkowski "Lettera Magica" - teoria projektowania typograficznego w praktyce

Tytuł: Lettera Magica
Autor: Krzysztof Tyczkowski
Wydawnictwo: Polski Drukarz Sp. z o.o.
Wydanie I, Łódź, 2005
ISBN: 83-921978-0-1
Druk: Łódzka Drukarnia Dzielowa S.A.
Nakład: 3000 egz.
Cena: 45 PLN
Cena dla prenumeratorów: 39 PLN

Książka jest przewodnikiem po sztuce typografii, przeznaczonym dla wszystkich, którzy zajmują się projektowaniem typograficznym, niezależnie od czego, czy mają przygotowanie plastyczne, czy też wykonują zawód grafika-projektanta opierając się głównie na intuicji i czerpiąc z gotowych wzorów.

Autor prowadzi czytelnika przez wszystkie etapy projektowania: od krojów i klasyfikacji pism, poprzez format papieru, porządek projektu, po makietę książki i jej okładkę. Uczy doboru kroju pisma do charakteru publikacji i zestawiania krojów pism, a także zestawiania obrazu i tekstu. Odwołując się do licznych ilustracji pokazuje to, co w typografii najlepsze, a także popełniane błędy. W ten sposób uczy adeptów zawodu grafika-projektanta świadomego podejmowania decyzji projektowych.

Jak pisze we wstępie autor książki, "nowoczesne oprogramowanie graficzne stosowane w komputerach, sugerując optymalne rozwiązania projektowe pozwala natychmiast zobaczyć efekt podjętej decyzji. Umożliwia tym samym nieograniczony dostęp do projektowania amatorom, przypadkowym posiadaczom komputerów. Natomiast zawodowi graficy stają się często operatorami komputerów, pełniąc funkcje dawniejszych zecerów, metrapaży czy wreszcie maszynistek. Skutki tego zamieszania są natychmiast widoczne. Wystarczy rozejrzeć się dookoła. Okazuje się jednak, że zasady projektowania graficznego, podstawowe pojęcia i terminy pozostały nie zmienione. Nadal można odróżnić dobry projekt od złego. Decyduje znajomość rzemiosła projektowego i talent projektanta".

Lettera Magica jest zbiorem tekstów, które pod tym samym tytułem ukazywały się na łamach ?Świata DRUKU? w latach 2000?2003. Teksty te były również zebrane w trzech zeszytach ? wydaniach specjalnych miesięcznika, opublikowanych kolejno w latach 2001, 2002 i 2003. Wielkie zainteresowanie, jakie publikacje te wzbudziły wśród czytelników, skłoniło wydawnictwo do wydania całości w formie książkowej.